

# BAKER & MCKENZIE

## EUROPE MIDDLE EAST

AMSTERDAM  
BAHRAIN  
BARCELONA  
BERLIN  
BRUSSELS  
BUDAPEST  
CAIRO  
DÜSSELDORF  
FRANKFURT  
GENEVA  
KYIV  
LONDON

MADRID  
MILAN  
**MOSCOW**  
MUNICH  
PARIS  
PRAGUE  
RIYADH  
ROME  
**ST. PETERSBURG**  
STOCKHOLM  
WARSAW  
ZURICH

## ASIA PACIFIC

ALMATY  
BAKU  
BANGKOK  
BEIJING  
HANOI  
HO CHI MINH CITY  
HONG KONG  
MANILA  
MELBOURNE  
SINGAPORE  
SYDNEY  
TAIPEI  
TOKYO

## THE RUSSIA PRACTICE

Sadovaya Plaza, 11 Floor  
7 Dolgorukovskaya St.  
Moscow,  
Russia 127006  
TELEPHONE:  
7 (095) 787-2700  
FACSIMILE:  
7 (095) 787-2701

Bolshaya Morskaya  
Ulitsa, 57  
St. Petersburg,  
Russia 190000  
TELEPHONE:  
7 (812) 325-8308  
FACSIMILE:  
7 (812) 325-6013

## NORTH AND SOUTH AMERICA

BOGOTA  
BRASILIA  
BUENOS AIRES  
CALGARY  
CARACAS  
CHICAGO  
DALLAS  
GUADALAJARA  
HOUSTON

JUAREZ  
MEXICO CITY  
MIAMI  
MONTERREY  
NEW YORK  
PALO ALTO  
PORTO ALEGRE  
RIO DE JANEIRO

SAN DIEGO  
SAN FRANCISCO  
SANTIAGO  
SAO PAULO  
TIJUANA  
TORONTO  
VALENCIA  
WASHINGTON D.C.

29 января 2003 года

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

### ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНЕ РФ «О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ, ЗНАКАХ ОБСЛУЖИВАНИЯ И НАИМЕНОВАНИЯХ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ»

11 декабря 2002 года Президент Российской Федерации подписал закон «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» («Закон о Товарных Знаках»). Изменения в Закон о Товарных Знаках, вступившие в силу 27 декабря 2002 года, устанавливают существенные нововведения в отношении механизма приобретения и охраны прав на товарные знаки в Российской Федерации. Наиболее значительные изменения перечислены ниже:

#### Определение понятия «контрафактная» продукция

Впервые введено четкое определение понятия «контрафактная» продукция, к которой причисляются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение.

#### Нарушение исключительных прав владельца товарного знака

Расширяется перечень действий, квалифицируемых как нарушение исключительных прав владельца товарного знака. Так, нарушением прав владельца товарного знака признается размещение товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения в сети Интернет, в частности, в доменном имени и при других способах адресации без разрешения владельца товарного знака.

#### Охрана общеизвестных товарных знаков

Вводятся отдельные положения о механизме признания товарных знаков общеизвестными и правовой охране, предоставляемой общеизвестным товарным знакам в Российской Федерации. Устанавливается, что правовая охрана общеизвестного зарегистрированного товарного знака распространяется также и на товары, не однородные тем, в отношении которых он признан общеизвестным, при условии, если использование другим лицом этого товарного знака в отношении указанных товаров будет ассоциироваться у потребителей с правообладателем и может ущемить его законные интересы;

### **Прекращение правовой охраны товарного знака по причине неиспользования**

Правовая охрана товарного знака может быть досрочно прекращена по заявлению любого лица, если товарный знак не использовался в течение любых трех лет после его регистрации. Ранее данный срок составлял пять лет.

### **Формы предупредительной маркировки**

Устанавливаются специальные формы предупредительной маркировки в виде латинской буквы «R» или латинской буквы «R» в окружности либо словесного обозначения «товарный знак» или «зарегистрированный товарный знак».

### **Основания для оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку**

Дополняются основания для оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку. В частности, предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным, если связанные с регистрацией товарного знака действия правообладателя признаны соответствующим органом в установленном законом порядке актом недобросовестной конкуренции;

### **Запрет «серого» импорта**

Закрепляется запрет на "серый", или "параллельный", импорт в Российскую Федерацию, то есть на ввоз товаров, являющихся подлинными, но импортируемыми в Российскую Федерацию не через официальных дилеров владельца товарного знака и без его разрешения, поскольку исчерпание прав распространяется теперь только на товары, которые впервые были введены в хозяйственный оборот на территории России.

### **Новые меры ответственности за незаконное использование товарного знака**

Вводятся новые, более эффективные меры ответственности за незаконное использование товарного знака, в частности, предусматривается возможность вместо возмещения убытков требовать выплаты определяемой судом денежной компенсации в размере от одной тысячи до 50 тысяч минимальных размеров оплаты труда, установленных федеральным законом.

Владелец товарного знака также наделяется правом требовать уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок в случае невозможности удаления с них незаконно используемого товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения или передачи ему контрафактных товаров, этикеток, упаковок в счет возмещения убытков либо в целях их последующего удаления.

## BAKER & MCKENZIE

*Информационное письмо*

**Изменения в Законе РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»**

29 января 2003 года

Изменения в Закон о Товарных Знаках, в совокупности с недавним введением Кодекса об административных правонарушениях административной ответственности за нарушение прав на товарные знаки, дополнениями к положениям о недобросовестной конкуренции, установленным Законом о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках, введением новых размеров пошлин за операции, связанные с товарными знаками, свидетельствуют о значительном прогрессе в законодательном регулировании права на товарный знак в Российской Федерации.

\*

\*

\*

По вопросам, относящимся к вышеизложенным проблемам, пожалуйста, обращайтесь в московское представительство «Бейкер и Макензи» к Евгению Ариевичу, партнеру, по телефону +7 (095) 787-2700.

Настоящее ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО информирует клиентов фирмы "Бейкер и Макензи" и других заинтересованных лиц об изменениях в законодательстве, которые могут тем или иным образом повлиять на их деятельность или представлять для них особый интерес. Приведенные в настоящем ИНФОРМАЦИОННОМ ПИСЬМЕ мнения и комментарии не являются юридическим заключением и не могут заменять собой необходимость получения юридической консультации или заключения в конкретной практической ситуации.

© Baker & McKenzie 2003