

■ Teilnahmebedingungen, Teil C

Besondere Bedingungen für das „fair-package“ zur CeBIT 2004

1. fair-package „Classic“

Leistungselement	Service item	Ziffer/Section
Standfläche	Standfläche	–
Ein Komplettstand "Classic"	One "Classic" turnkey stand	1
Tägliche Standreinigung	Daily stand cleaning	2
Abfallentsorgung	Waste disposal	3
Elektroanschluss (3 kW), Anschlussgebühr inkl. Verbrauch	Power hook-up (3 kW), incl. installation and power consumption charges	4
T-ISDN Digitalanschluss	T-ISDN digital connection	5
Eintragung in den Presseführer	Listing in Press Guide	6
TPI – Neuheiten für die Fachpresse	TPI – Technical Press Information	7
Themenservice aktuell	Hot topics	8
Presseverteiler mit Redaktionsadressen	Press distribution list with the addresses of editorial departments	9
2 Pressefächer	2 press distribution boxes	10
Paket: „Kooperative Besucherwerbung“	Cooperative advertising package	12
Firmenangaben	Company details	14
4 Produktgruppeneinträge	4 product category listings	14
Firmenprofil	Company profile	14
1 Katalog CeBIT 2004	1 CeBIT catalogue 2004	–
Ausstellerausweise	Exhibitor passes	15

■ Conditions for Participation, Part C

Special terms and conditions for CeBIT 2004 “fair-package”

1. fair-package “Classic”

2. fair-package „Comfort“

2. fair-package “Comfort”

Leistungselement	Service item	Ziffer/Section
Standfläche	Stand area	–
Ein Komplettstand „Comfort“	One “Comfort” turnkey stand	1
Tägliche Standreinigung	Daily stand cleaning	2
Abfallentsorgung	Waste disposal	3
Elektroanschluss (10 kW), Anschlussgebühr inkl. Verbrauch, 2 zusätzliche Steckdosen	Power hook-up (10 kW), incl. installation and consumption charges, 2 additional sockets	4
T-ISDN Digitalanschluss	T-ISDN digital connection	5
Eintragung in den Presseführer	Listing in Press Guide	6
TPI – Neuheiten für die Fachpresse	TPI – Technical Press Information	7
Themenservice aktuell	Hot topics	8
Presseverteiler mit Redaktionsadressen	Press distribution list with the addresses of editorial departments	9
2 Pressefächer	2 press distribution boxes	10
1 Internetpressefach	1 internet press box	11
Paket: „Kooperative Besucherwerbung“	Cooperative advertising package	12
1000 Briefaufkleber mit Eindruck	1000 stickers with printed text	13
Firmenangaben	Company details	14
8 Produktgruppen-Einträge	8 product category listings	14
Firmenprofil	Company profile	14
1 Firmenlogo und 1 Hyperlink	1 corporate logo and 1 hyperlink	14
1 Katalog CeBIT 2004	1 CeBIT catalogue 2004	–
Ausstellerausweise	Exhibitor passes	15

Leistungselement	Service item	Ziffer/Section
Standfläche	Stand area	–
Ein Komplettstand „Premium“	One “Premium” turnkey stand	1
Tägliche Standreinigung	Daily stand cleaning	2
Abfallentsorgung	Waste disposal	3
Elektroanschluss (10 kW), Anschlussgebühr inkl. Verbrauch, 4 zusätzliche Steckdosen	Power hook-up (10 kW), incl. installation and consumption charges, 4 additional sockets	4
T-ISDN-Anschluss	T-ISDN digital connection	5
Eintragung in den Presseführer	Listing in Press Guide	6
TPI – Neuheiten für die Fachpresse	TPI – Technical Press Information	7
Themenservice aktuell	Hot topics	8
Presseverteiler mit Redaktionsadressen	Press distribution list with the addresses of editorial departments	9
2 Pressefächer	2 press distribution boxes	10
2 Internetpressefächern mit bis zu 3 Bildern	2 internet press boxes	11
Paket: „Kooperative Besucherwerbung“	Cooperative advertising package	12
1000 Briefaufkleber mit Eindruck	1000 stickers with printed text	13
Firmenangaben	Company details	14
12 Produktgruppen-Einträge	12 product category listings	14
Firmenprofil	Company profile	14
1 Firmenlogo und 1 Hyperlink (GLOBIS)	1 corporate logo and 1 hyperlink	14
3 Produkt-Hyperlinks (GLOBIS)	3 product hyperlinks	14
1 Halfsize-Banner	1 half-size banner	14
1 Katalog CeBIT 2004	1 CeBIT catalogue 2004	–
Ausstellerausweise	Exhibitor passes	15
Standbewachung	Stand security	16

Inhaltsverzeichnis

1 Standbau	5
1.1 Leistungsumfang	5
1.1.1 Komplettstand „Classic“	5
1.1.2 Komplettstand „Comfort“	5
1.1.3 Komplettstand „Premium“	5
1.2 Haftung	6
2 Standreinigung	6
2.1 Leistungsumfang	6
2.2 Haftung	6
3 Abfallentsorgung	6
4 Elektroanschluss	6
4.1 Leistungsumfang	6
4.2 Haftung	6
5 Kommunikationstechnik	6
5.1 Allgemeine Hinweise	6
5.2 Leistungsumfang	7
5.2.1 T-ISDN Digitalanschluss	7
5.3 Rufnummern	7
5.4 Haftung	7
6 Eintragung in den Presseführer	7
7 TPI – Neuheiten für die Fachpresse	7
8 Themenservice aktuell	7
9 Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen	7
10 Pressefächer	8
11 Internetpressefächer	8
11.1 Leistungsumfang	8
11.2 Besondere Hinweise	8
11.3 Bereitstellung und Freigabe	8
11.4 Zugangsberechtigung	8
11.5 Haftung	8
12 Kooperative Besucherwerbung	9
13 Briefaufkleber mit Eindruck	9
14 Katalog und elektronische Medien	9
14.1 Leistungsumfang	9
14.1.1 Eintrag Ihrer Firmenangaben	9
14.1.2 Eintrag Ihrer Produktgruppen	9
14.1.3 Eintrag Ihres Firmenprofils	9
14.1.4 Veröffentlichung Ihres Firmenlogos und Hyperlinks („Comfort“, „Premium“)	9
14.1.5 Produkt-Hyperlinks („Premium“)	9
14.1.6 Halfsize-Banner im Internet („Premium“)	9
14.2 Weitere wichtige Hinweise	10
14.3 Haftung	10
15 Ausstellerausweise	10
15.1 Allgemeine Hinweise	10
15.2 Leistungsumfang	10
16 Standbewachung („Premium“)	10
17 Vorzeitige Beendigung des Vertrages über fair-package	11
18 Sonstige Vereinbarungen	11
18.1 Beanstandungen	11
18.2 Daten/Angabenabfrage	11

Content

1 Stand construction	5
1.1 Scope of services	5
1.1.1 “Classic” turnkey stand	5
1.1.2 “Comfort” turnkey stand	5
1.1.3 “Premium” turnkey stand	5
1.2 Liability	6
2 Stand cleaning	6
2.1 Scope of services	6
2.2 Liability	6
3 Waste disposal	6
4 Electricity	6
4.1 Scope of services	6
4.2 Liability	6
5 Telecommunications	6
5.1 Introduction	6
5.2 Scope of services	7
5.2.1 T-ISDN digital connection	7
5.3 Phone numbers	7
5.4 Liability	7
6 Listing in Press Guide	7
7 TPI – news geared to trade publications	7
8 Hot topics	7
9 Listing of important media contacts	7
10 Press boxes	8
11 Internet press boxes	8
11.1 Scope of services	8
11.2 Special notice	8
11.3 Access authorization	8
11.4 Zugangsberechtigung	8
11.5 Liability	8
12 Cooperative visitor advertising	9
13 Mailing stickers with printed text	9
14 Catalogue and electronic media	9
14.1 Scope of services	9
14.1.1 Product category listings	9
14.1.2 Product category listings	9
14.1.3 Listing of your company profile	9
14.1.4 Publication of your company logo and hyperlink (“Comfort”, “Premium”)	9
14.1.5 Product hyperlinks (“Premium”)	9
14.1.6 Halfsize banner on the internet (“Premium”)	9
14.2 Important notice	10
14.3 Liability	10
15 Exhibitor passes	10
15.1 Introduction	10
15.2 Scope of services	10
16 Security of stands (“Premium”)	10
17 Premature termination of the fair-package contract	11
18 Additional stipulations	11
18.1 Complaints	11
18.2 Service and information queries	11

1 Standbau

1.1 Leistungsumfang der fair-package-Lösungen

Zur Gestaltung Ihrer Standfläche werden komplette Stände in der bestellten Größe und fair-package-Lösung „Classic“, „Comfort“ oder „Premium“ erstellt. Ihr Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die Basisausstattung der einzelnen fair-package-Lösungen kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über das Serviceangebot der Deutschen Messe AG erweitert werden. Es gelten die dort genannten Konditionen. Die Zusatzausstattung und Gestaltungsbeispiele finden Sie in der Broschüre zu den Systemständen, die Sie auf Nachfrage zusammen mit dem Serviceangebot erhalten.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe AG zugewiesenen Standfläche in der bestellten m²-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit folgender Basisausstattung erstellt:

1.1.1 Kompletstand „Classic“

- Teppichboden
- Wandelemente zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden
- Deckenzargen an den offenen Standseiten einschließlich erforderlicher Aussteifungen und Stützen
- Grafikblende an jeder offenen Standseite einschließlich Beschriftung
- 1 Elt-Verteilerkasten
- 4 Strahler
- Kabine 1 x 1 m, abschließbar
- Mobiliar: 1 Tisch, 3 Stühle, 1 Garderobenleiste

1.1.2 Kompletstand „Comfort“

- Teppichboden
- Wandelemente zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden mit Befestigungsmöglichkeiten für Grafikträger, Regalböden etc.
- Strukturdecke, offen, umlaufend, auf Wandelemente aufgesetzt einschließlich erforderlicher Aussteifungen und Stützen
- Grafikblende an jeder offenen Standseite einschließlich Beschriftung.
- 1 Elt-Verteilerkasten
- 2 zusätzliche Schukosteckdosen
- je 1 Strahler pro 3 m² Standfläche
- Kabine, abschließbar, Größe ist m²-abhängig:

Standgröße	< 50 m ²	≥ 50 m ²
Kabinengröße	4 m ²	8 m ²

- Mobiliar: Die Anzahl der Stühle, Tische und Garderobenleisten richtet sich nach der Standgröße:

Standgröße	< 50 m ²	≥ 50 m ²
Stühle	4	8
Tische	1	2
Garderobenleisten	1	2

1.1.3 Kompletstand „Premium“

- Teppichboden
- Wandelemente zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden mit Befestigungsmöglichkeiten für Grafikträger, Regalböden etc.
- Deckenzargen in variablen Längen (Turmanbindung)
- 1 Elt-Verteilerkasten
- 4 zusätzliche Schukosteckdosen
- je 1 Strahler pro 3 m² Standfläche
- Kabine, abschließbar, die Größe hängt von der Standfläche ab:

Standgröße	< 50 m ²	50 – 79 m ²	≥ 80 m ²
Kabine	4 m ²	8 m ²	10 m ²

- Mobiliar: Die Anzahl der Stühle, Tische und Garderobenleisten richtet sich nach der Standgröße:

Standgröße	< 50 m ²	50 – 79 m ²	≥ 80 m ²
Stühle	4	8	12
Tische	1	2	3
Garderobenleisten	1	2	2

1 Stand construction

1.1 Scope of services for fair packages

Deutsche Messe AG will provide the exhibitor with a turnkey stand corresponding to the stand size and fair-package solution ordered ("Classic," "Comfort" or "Premium"). Your stand will be ready for use at 12 noon the day before the start of the event; you must return the stand in an intact and tidy condition on the first day of the official takedown period after the event.

You can extend the basic scope of the individual fair-packages by ordering additional furnishings as listed in the "Rental System Stands" brochure inside the Deutsche Messe AG "Services" manual at the prices and conditions stated therein. The brochure includes additional stand design options as well. The Services manual is free of charge, but is only mailed to you on request.

Your stand structure will be built on the stand area allocated to you by Deutsche Messe AG according to the size specifications in your order (square meters), including stand construction and dismantling, plus the following basic furnishings:

1.1.1 "Classic" turnkey stand

- Carpeting
- Perimeter partition walls to adjacent stands and/or hall walls
- Ceiling frames around the open sides of the stand, including the necessary reinforcements and pillars
- Fascia panel for each open side of stand, including lettering
- 1 electrical distribution box
- 4 spotlights
- Cabine 1 x 1 m, lockable
- Furniture: 1 table, 3 chairs, 1 coat rack

1.1.2 "Comfort" turnkey stand

- Carpeting
- Perimeter partition walls bordering adjacent stands and/or hall walls with attachments for display boards, shelves, etc.
- Lattice ceiling, open and continuous, mounted on partition walls, including the necessary reinforcements and pillars
- Fascia panel for each open side of stand, including lettering
- 1 electrical distribution box
- 2 additional 3-prong sockets (grounding receptacles)
- 1 spotlight per 3 m² of stand area
- Cubicle, lockable, size dependent on size of stand

Stand area	< 50 m ²	≥ 50 m ²
Size of cubicle	4 m ²	8 m ²

- Furniture: the number of chairs, tables and coat racks depend on the size of the stand:

Stand area	< 50 m ²	≥ 50 m ²
Chairs	4	8
Tables	1	2
Coat racks	1	2

1.1.3 "Premium" turnkey stand

- Carpeting
- Perimeter partition walls bordering adjacent stands and/or hall walls with attachments for display boards, shelves, etc
- Ceiling frames of various lengths (connection to tower)
- 1 electrical distribution box
- 4 additional 3-prong sockets (grounding receptacles)
- 1 spotlight per each 3 m² of stand area
- Cubicle, lockable, size dependent on size of stand

Stand area	< 50 m ²	50 – 79 m ²	≥ 80 m ²
Cubicle	4 m ²	8 m ²	10 m ²

- Furniture: The number of chairs, tables and coat racks depends on the size of stand

Stand area	< 50 m ²	50 – 79 m ²	≥ 80 m ²
Chairs	4	8	12
Tables	1	2	3
Coat racks	1	2	2

- Werbeturm, 50 x 50 cm mit rotierendem Element, hinterleuchtet, inkl. Beschriftung (max. 40 Zeichen / Turm), Anzahl der Werbetürme hängt von der Standgröße ab:

Standgröße	< 50 m ²	50 – 79 m ²	≥ 80 m ²
Werbetürme	1	2	2

1.2 Haftung

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Der Aussteller hat Verlust und Beschädigung des Standes bzw. der Ausstattung, gleich aus welchem Grunde, zu vertreten. Wir empfehlen, eine Ausstellungsversicherung abzuschließen. Als Versicherungswert kann pauschal der zweifache fair-package-Preis zugrunde gelegt werden..

2 Standreinigung

2.1 Leistungsumfang

Die tägliche Standreinigung umfasst die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Exponate und ohne Glas) während der Veranstaltung abends. Darüber hinaus gehende Leistungen können über das Serviceangebot der Deutschen Messe AG bestellt werden.

2.2 Haftung

Die Deutsche Messe AG schließt außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit die Haftung für jegliche Schäden aus, die im Zusammenhang mit der Erbringung von Reinigungs- und Entsorgungsleistungen entstehen.

3 Abfallentsorgung

Die Abfallentsorgung umfasst die tägliche abendliche Abholung und Entsorgung des Standabfalls. Die dafür erforderlichen Abfallbeutel werden Ihnen durch das von der Deutschen Messe AG beauftragte Reinigungs-/Entsorgungsunternehmen auf Ihren Stand geliefert.

Der zu entsorgende Abfall ist nach Wert- und Reststoffen zu trennen und täglich nach Veranstaltungsschluss zur Abholung vor Ihrem Stand bereit zu stellen.

Sollte der tägliche Standabfall die übliche Menge übersteigen, wird die Mehr-Entsorgung gesondert in Rechnung gestellt.

4 Elektroanschluss

4.1 Leistungsumfang

Es wird ein Elektroanschluss mit Standzuleitung 230 V einphasig/ 400 V dreiphasig, 50 Hz mit einer Anschlussleistung von bis zu 3 kW („Classic“) bzw. von bis zu 10 kW („Comfort“, „Premium“) gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten. Darüber hinaus gehende Leistungen können über das Serviceangebot der Deutschen Messe AG bestellt werden.

4.2 Haftung

Für die im Zusammenhang mit der Erbringung von Elektroinstallationsleistungen bzw. aus Störungen der Elektroversorgung oder des Versorgungsnetzes entstehenden Schäden gilt Ziffer 2.2 entsprechend.

5 Kommunikationstechnik

5.1 Allgemeine Hinweise

Alle erforderlichen Anschlüsse werden ausschließlich von der Deutschen Messe AG zur Verfügung gestellt.

Endgeräte sind in den fair-package-Lösungen nicht enthalten, können aber gesondert über das Service-Angebot der Deutschen Messe AG bestellt werden.

Die Verkabelung aller kommunikationstechnischen Einrichtungen außerhalb der Standfläche darf nur von der Deutschen Messe AG bzw. den von ihr beauftragten Subunternehmern ausgeführt werden. Eigene Geräte müssen der Telekommunikations-Zulassungsverordnung entsprechen und von der Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post zugelassen sein.

- Display tower, 50 x 50 cm with rotating element, backlit, including lettering (max. 40 char. per tower). The number of display towers depends on the stand size, as follows:

Stand area	< 50 m ²	50 – 79 m ²	≥ 80 m ²
Display towers	1	2	2

1.2 Liability

No structural modifications may be made to the stand or furnishings; this applies to taping, gluing, painting, etc.) The exhibitor is liable for any loss of or damage to the stand or furnishings regardless of the cause. We recommend that you take out an exhibition insurance policy to cover all rented objects, setting the insured value at three times the fair-package price.

2 Stand cleaning

2.1 Scope of services

Daily stand cleaning applies to floor coverings and stand furnishings (excluding exhibited materials and glass surfaces) on a nightly basis during the event. Additional services are available on request – see the Services manual put out by Deutsche Messe AG.

2.2 Liability

Deutsche Messe AG accepts no liability for any damages stemming from the performance of cleaning and waste disposal services, except in cases of willful intent or gross negligence.

3 Waste disposal

Waste disposal consists of the daily collection and disposal of stand refuse. The requisite trash bags will be delivered to your stand by the cleaning and waste disposal firm commissioned by Deutsche Messe AG.

You must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste, and put the bags at the front edge of your stand for pick-up every evening at the closing bell.

There will be an extra charge if the volume of waste at your stand exceeds the average limit.

4 Electricity

4.1 Scope of services

You will receive an electrical line to your stand (230 V, single phase/ 400 V, 3-phase) at 50 Hz, with a connected power rating of up to 3 kW („Classic“) or up to 10 kW („Comfort“, „Premium“). The installation and power consumption charges are included in the price. Additional services are available on request – see the Services manual issued by Deutsche Messe AG.

4.2 Liability

The conditions laid down in Section 2.2 apply correspondingly to any damages resulting from electrical installation work or from any disturbances in the delivery of power or breakdowns in the power supply network.

5 Telecommunications

5.1 Introduction

Deutsche Messe AG is exclusively authorized to provide any necessary telecommunications hook-ups.

Terminal devices (for example telephone handsets) are not included in fair-package solutions. These can be ordered separately using the Services manual issued by Deutsche Messe AG.

Only Deutsche Messe AG or its authorized subcontractors are authorized to hook up telecommunications equipment outside the stand boundaries. Any equipment brought by the exhibitor himself must comply with German telecommunications standards and be approved by the Regulatory Authority for Telecommunications and Posts (Reg TP).

5.2 Leistungsumfang

5.2.1 T-ISDN-Digitalanschluss

Es wird ein T-ISDN-Digitalanschluss inkl. Anschlusskosten zur Verfügung gestellt. Die Tarifeinheiten sind nicht im Preis enthalten und werden nach der Veranstaltung gesondert abgerechnet.

5.3 Haftung

Die Deutsche Messe AG übernimmt keine Haftung für einen störungsfreien Betrieb der zur Verfügung gestellten Kommunikationsanlagen. Die Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen ist ausgeschlossen, soweit der Schaden nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Der Aussteller haftet für Verlust, Beschädigung oder Zerstörung des ihm zur Verfügung gestellten Anschlusses. Für abhanden gekommene Anschlussgeräte ist der z. Zt. der Wiederbeschaffung maßgebliche Listenpreis des Herstellers, bei Beschädigung der Reparaturpreis zzgl. einer 10 %-igen Aufwandsentschädigung zu zahlen.

6 Eintragung in den Presseführer

Im Presseführer als Nachschlagewerk für Journalisten werden Ihr Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer plus Telefon- und Faxanschlüsse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Der Presseführer wird für Journalisten auch auf dem CeBIT-Presseserver bereitgestellt.

7 TPI – Neuheiten für die Fachpresse

Informationsdienst auf dem CeBIT-Presseserver, der die Medien in Kurzform über neue oder weiterentwickelte Produkte unterrichtet. Für die TPIs können Sie Kurzbeschreibungen von bis zu drei Produkten, Dienstleistungen oder Messeneuheiten per E-Mail oder Fax einreichen. Die Texte sollte in deutscher und englischer Sprache abgefasst sein und nicht mehr als 720 Zeichen umfassen. Vor der Veröffentlichung werden die Texte redaktionell aufbereitet. Bitte beschränken Sie sich auf eine schlichte nicht werbliche Tonlage.

Ihre Ansprechpartnerin:
Gisela Hische
Tel: +49-511/89-3 16 05
Fax: +49-511/89-3 96 94

Wichtiger Hinweis:

Die TPI werden von unabhängigen Wissenschaftlern geprüft. Es besteht keine Garantie der Veröffentlichung..

8 Themenservice aktuell

Mit dem "Themenservice aktuell" werden die akkreditierten Journalisten über die Highlights des Messegeschehens informiert. Er ist für Printmedien, Hörfunk und Fernsehen die meistgefragte Informationsquelle. Eine unabhängige Redaktion wählt und bereitet die Themen mediengerecht auf. Der "Themenservice aktuell" erscheint acht Tage vor Messebeginn und dann in mehreren Ausgaben während der ersten Messehälfte. Bitte reichen Sie möglichst deutschsprachige Presse-Informationen, Beschreibungen oder Anwendungsbeispiele ca. vier Wochen vor Messebeginn bei der Deutschen Messe AG ein (nach Möglichkeit per E-Mail).

Ihre Ansprechpartnerin:
Andrea Staude
Tel: +49-511/89-3 10 15
Fax: +49-511/89-3 26 92
Andrea.Staude@messe.de

Wichtiger Hinweis:

Es besteht keine Garantie der Veröffentlichung.

9 Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen

Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe AG stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis wichtiger Fachzeitschriften in Europa und den USA zusammen. Darüber hinaus gibt die Deutsche Messe AG eine Liste mit wichtigen IT-Online Magazinen im Internet heraus.

Bitte bestellen Sie Verzeichnisse bei:
Heike Breuste
Tel: +49-511/89-3 16 06
Fax: +49-511/89-3 26 31
Heike.Breuste@messe.de

5.2 Scope of services

5.2.1 T-ISDN digital connection

A digital T-ISDN line will be provided, including installation costs. Call units will be charged for separately in an invoice issued after the event.

5.3 Liability

Deutsche Messe AG accepts no liability for the error-free functioning of the telecommunications equipment it provides. Damage claims are admissible only in the case of willful intent or gross negligence. The exhibitor is liable for any loss, damage or destruction of loaned equipment. Lost equipment will be charged for at the current manufacturer's list price. In the case of damaged equipment, the exhibitor is liable for the repair charges, plus a 10 % handling fee.

6 Listing in the Press Guide

The Press Guide serves journalists as a reference tool; it includes a listing with your media contact person, your trade fair stand number and your phone and fax numbers at the show, as well as your main business address. The Press Guide is published in hardcopy form and is available to journalists on the CeBIT press website as well.

7 TPI – news geared to trade publications

TPI is an information service on the CeBIT press server. It supplies the media with concise information on new products and further developments. Exhibitors may submit brief descriptions of up to three of their products and/or services via e-mail or fax. The texts should be in English (an accompanying German translation is desirable) and should not exceed more than 720 characters. All descriptions are edited before being distributed to the press. Please help us by keeping your texts simple and informative.

For further details contact:
Gisela Hische
Tel: +49-511/89-3 16 05
Fax: +49-511/89-3 96 94

Please note:

TPI texts are checked by an independent panel of experts before publication. There is no guarantee that submissions will be published.

8 HOT TOPICS

"HOT TOPICS" is a news service informing accredited journalists about items of interest at the fair. It is the most popular source of information for print, radio and television. An independent team of writer-editors selects the topics based on their newsworthiness and works them up into journalistic reports. The first edition appears eight days before the opening of the fair, with several subsequent editions appearing during the first half of the show. Please submit your press releases, product descriptions or examples of applications, etc. to Deutsche Messe AG approx. four weeks before the fair is due to open (preferably by e-mail; German translations are welcome).

For further details, contact:
Andrea Staude
Tel: +49-511/89-3 10 15
Fax: +49-511/89-3 26 92
Andrea.Staude@messe.de

Please note:

There is no guarantee that submissions will be published.

9 Directory of key news desks

A directory of key news desks helps you reach the right media target groups when mailing information and invitations. Deutsche Messe AG publishes directories of addresses of the reporting media (daily press, radio, television) in Germany as well as of the major trade publications in Europe and the USA, plus a list of key online IT magazines on the Internet.

You can order these lists via:
Heike Breuste
Tel: +49-511/89-3 16 06
Fax: +49-511/89-3 26 31
Heike.Breuste@messe.de

10 Pressefächer

Im PRESSE-Centrum auf dem Messegelände steht Ihnen zwei Pressefächer (deutsch und/oder englisch) zur Auslage von Presseinformationen oder Ihrer kompletten Pressemappe zur Verfügung. Hier informieren sich insbesondere die Fachjournalisten gezielt über Unternehmen und Produkte.

11 Internet Pressefächer („Comfort“, „Premium“)

11.1 Leistungsumfang

Das fair-package „Comfort“ beinhaltet die Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen mit bis zu 10.000 Zeichen auf dem CeBIT-Presseserver unter www.presse.messe.de.

Mit dem fair-package „Premium“ können Sie zwei Pressemitteilungen mit je bis zu 10.000 Zeichen und zusätzlich maximal drei Bilder auf dem Presseserver veröffentlichen lassen.

Alle dargestellten Presstexte und Bilder können von Journalisten ab drei Monaten vor Messebeginn genutzt werden.

11.2 Besondere Hinweise

Bedenken Sie bitte, dass nicht alle Word-Formatierungen im Internet angezeigt werden können. Gestalten Sie deshalb Ihre Texte so schlicht wie möglich, nutzen Sie eine geläufige Schriftart zwischen 10 und 12 Punkt. Für eine direkte Kontaktaufnahme der Journalisten, geben Sie bitte in jeder Pressemitteilung einen Ansprechpartner (Adresse, Telefonnummer, E-Mail) an.

Die Übergabe Ihrer Texte an die Deutsche Messe AG kann ausschließlich in digitaler Form per E-Mail oder per Post auf Diskette als doc- oder rtf-Format unter Angabe der Auftragsnummer erfolgen.

Als Einsende-Adresse nutzen Sie bitte:

pressefach@messe.de
Deutsche Messe AG
Frau Jana Leitner
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Messegelände
30521 Hannover

Texte und Bilder (Grafiken, Fotos) sollen bitte unbedingt getrennt voneinander eingereicht werden. Bilder müssen entweder als jpg-Datei oder als Papierabzug angeliefert werden. Für eine optimale Anzeige liefern Sie die jpg-Datei bis 1,2 MB maximaler Qualität (größere Dimension: Breite oder Höhe max. 2.500 Pixel). Werden die Bilder nicht in der erforderlichen Qualität angeliefert, kann die einwandfreie Darstellung auf dem Presseserver nicht gewährleistet werden!

11.3 Bereitstellung und Freigabe

Es gibt keinen Einsendeschluss. Die Deutsche Messe AG behält sich jedoch eine Bearbeitungszeit von mindestens vier Werktagen nach Eingang der Texte / Bilder für deren Einbindung in den Presseserver vor. Korrekturen von Übertragungsfehlern sind der Deutschen Messe AG bis zu drei Tage nach dem gewünschten Erscheinungsdatum per E-Mail an pressefach@messe.de oder per Fax unter (0)511/89 3 16 67 mitzuteilen. Nach Ablauf dieser Frist gelten Texte und Bilder als freigegeben. Inhaltliche Korrekturen werden nach Aufwand berechnet.

11.4 Zugangsberechtigung

Zugriff auf die Presseinformationen haben ausschließlich Journalisten bzw. Aussteller, die ein Internet-Pressefach bestellt haben. Sie erhalten nach der Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilung mit dem Bestätigungsschreiben Ihren Zugriffscode.

11.5 Haftung

Deutsche Messe AG übernimmt keine Gewähr für die Funktionstüchtigkeit der externen Datennetze, an die sie direkt oder indirekt angeschlossen ist. Sie haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für technisch bedingte Ausfälle bzw. eingeschränkte Verfügbarkeit des Internet-Rechners. Von der Deutschen Messe AG und den mit der Durchführung der Leistung beauftragten Firmen wird keine Haftung für nicht erfolgte Eintragungen und fehlerhafte Ausführungen übernommen, soweit diese nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Aus wettbewerbsrechtlichen Gründen ist es erforderlich, dass alle Angaben des Ausstellers den Tatsachen entsprechen. Bei Zuwiderhandlung haftet der Aussteller für alle der Deutschen Messe AG daraus mittelbar oder unmittelbar entstehenden Schäden.

10 Press boxes

Two press info boxes (each located at the PRESS CENTER) are available to you for distributing your individual press releases or press kits (e.g. in English or German), affording journalists - especially trade journalists - an opportunity to learn more about your company and its products.

11 Internet press boxes (“Comfort”, “Premium”)

11.1 Scope of services

The “Comfort” fair-package includes publication of an exhibitor press release of up to 10,000 characters on the press website of Deutsche Messe AG (www.presse.messe.de).

The “Premium” fair-package includes publication of two press releases of up to 10,000 characters each, plus a maximum of three photos.

All press releases and photos are accessible to journalists beginning three months before the opening of the fair.

11.2 Formatting guidelines

Since not all conventional formatting is displayable on the Internet, please be sure to format your texts as plainly as possible, using a conventional font (typeface) and a type size from 10 to 12 points. To give journalists an opportunity to contact you directly, be sure to include the name of your company's media contact person in each press release (address, phone number, e-mail address).

Text is accepted only in digital form (.doc or .rtf only, either as an e-mail attachment or on a mailed diskette). Always remember to quote your order number!

The mailing address is:
pressefach@messe.de
Deutsche Messe AG
Ms. Jana Leitner
Press and Public Relations
Exhibition Grounds
30521 Hannover

Please be sure to submit text and images separately, i.e. do not mix text with images in the same file. Send your images either as JPG files or as paper prints. For best results, select a maximum JPG quality of up to 1.2 MB (for larger pictures, a maximum width or height of 2,500 pixels). We cannot guarantee adequate depiction of your images unless you deliver them in the appropriate quality!

11.3 Processing and clearance

There is no deadline for submitting text and images. Deutsche Messe AG requires at least four working days after receipt to process and upload your data to the Internet press server. If you detect any errors in the information posted, you must send us the necessary corrections by e-mail to pressefach@messe.de or by fax to +49 (0)511/89-31667 within three days after the date of publication. After expiry of this deadline all text and pictures are deemed accepted by you. Any changes to the contents as such will be charged for on a time basis.

11.4 Access authorization

Access to press information is granted solely to journalists or exhibitors who have ordered an Internet press box. As soon as your press release is published, you will receive a password along with our confirmation letter.

11.5 Liability

Deutsche Messe AG does not guarantee the correct functioning of any external networks to which it is directly or indirectly connected. Only in the case of willful intent or gross negligence is Deutsche Messe AG liable for any technically induced breakdowns or limited accessibility of the Internet computer. Deutsche Messe AG and the companies it commissions accept no liability for listings which fail to materialize or which contain inaccuracies, unless said defects are the result of willful intent or gross negligence. Under the terms of German competition law, any information supplied by exhibitors must be in conformance with the facts. Any exhibitor who supplies wrong information is liable for any direct or indirect damages suffered by Deutsche Messe AG as a result of the contravention.

12 Kooperative Besucherwerbung

Mit allen fair-package-Lösungen stellen wir Ihnen folgende Werbemittel in der jeweils von Ihnen gewünschten Anzahl und Sprachversion zur Verfügung:

- Besucherprospekt
- Messeüberblick
- Messekalender
- Messeinformation (Leichtpost)
- Einladung
- Plakate A1 und A4 und Plakataufkleber
- Reprorvorlage
- Kollizettel
- Eine Service CD-ROM.

13 Briefaufkleber mit Eindruck („Comfort“, „Premium“)

Sie erhalten je 1.000 Briefaufkleber zur Bestückung Ihrer Geschäftspost im Vorfeld der CeBIT 2004. Die Aufkleber haben ein Format von 5,5 x 3,5 cm und enthalten das Key Visual der CeBIT sowie einen Eindruck "Wir stellen aus." mit Ihrer Hallennummer und Standbezeichnung.

14 Katalog und Elektronische Medien

14.1 Leistungsumfang

14.1.1 Eintrag Ihrer Firmenangaben

Ihre Firmenangaben – Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax und E-Mail – werden in alle Medien, d.h. Besucherinformationssystem EBI, Internet (GLOBIS) und Katalog, eingetragen. Grundlage hierfür sind die Daten, die Sie uns mit Ihrer Anmeldung übermitteln. Wir fügen Ihren Informationen automatisch Angaben zu Halle und Standort sowie Ihre Messe-Telefon- und -Faxnummern bei.

14.1.2 Eintrag Ihrer Produktgruppen

Das Produktgruppen-Verzeichnis ermöglicht Ihren potentiellen Neukunden, Sie anhand Ihres Angebots-Spektrums zu finden. Um die für Sie passenden Produktgruppen zu finden, orientieren Sie sich bitte am Produktgruppen-Verzeichnis, das wir Ihnen nach der Standbestätigung zusenden.

14.1.3 Eintrag Ihres Firmenprofils

Um Interessenten einen Überblick über Ihr Unternehmen zu bieten, stehen Ihnen in Katalog und Internet (GLOBIS) je 20 Zeilen zur Verfügung. In deutscher und/oder englischer Sprache können Sie hier mit bis zu 800 Zeichen pro Sprachversion Ihr Unternehmen und Ihre Philosophie vorstellen.

14.1.4 Veröffentlichung Ihres Firmenlogos und Hyperlinks („Comfort“, „Premium“)

Veröffentlichung Ihres Firmenlogos zusammen mit Ihren Firmenangaben und Ihrem Firmenprofil als Einheit im Internet (GLOBIS). Zusätzlich können Sie an gleicher Stelle auch einen Link auf Ihre Homepage schalten. Auf diesen Hyperlink wird in GLOBIS mehrfach hingewiesen. Das Firmenlogo wird ebenfalls als Hyperlink eingerichtet.

14.1.5 Produkt-Hyperlinks („Premium“)

Produkt-Hyperlinks verweisen auf spezielle Seiten Ihres eigenen Internet-Angebots mit Produktinformationen. Voraussetzung für die Schaltung von Produkt-Hyperlinks ist die Zuordnung zu mind. einer bereits bestellten Produktgruppen-Kennziffer (s. o.).

Um den Besucher zielgerecht zu Ihrem Angebot zu führen, benennen Sie bitte für jeden Produkt-Hyperlink (URL) je einen deutschen und/oder englischen Titel (max. 30 Zeichen).

14.1.6 Halfsize-Banner im Internet („Premium“)

Schaltung eines Halfsize-Banners unter www.cebit.de mit Site-Rotation und 20.000 Page-Impressions zu beliebigen Zeiten innerhalb des Zeitraums von Mai 2003 bis Mai 2004. Ein Motivtausch während der Schaltungsphase ist möglich.

Für Bannerwerbung können folgende Dateiformate verwendet werden: HTML-Interactive, Gif, Flash, Rich Media, Dateigröße max. 15 k.

Wichtiger Hinweis:

Aufgrund der endlichen Kontaktzahlen der Internet-Seite ist dieses Angebot begrenzt. Die Vergabe erfolgt nach zeitlicher Reihenfolge des Eingangs der Aufträge. Bitte beachten Sie, dass Platzierungs- und Terminzusagen auf Grund der begrenzten Verfügbarkeit nicht gemacht werden können.

12 Cooperative visitor advertising

Anyone ordering a "fair-package" solution is entitled to the following advertising materials in the quantity and language(s) requested:

- The visitor's guide
- Exhibition overview
- Planner
- Trade fair information (air mail paper)
- Invitations
- Posters in A1 and A4 format, plus poster stickers
- Reproduction proofs
- Pack label
- A service CD-ROM.

13 Mailing stickers printed with company details („Comfort“, „Premium“)

Prior to CeBIT 2004 you will receive 1,000 stickers for your business correspondence. The stickers are 5.5 cm x 3.5 cm in size and feature the CeBIT logo as well as the phrase "We'll be there" along with your hall and stand number.

14 Catalogue and electronic media

14.1 Scope of services

14.1.1 Listing of company details

Your company details – i.e. company name, address, phone and fax number and e-mail address – are listed in all the trade show media (the "EBI" visitor information system, the "GLOBIS" online search engine and the catalogue). Listings are based on the information you supply in advance. We automatically add your hall and stand number to all information, as well as your phone and fax numbers at the show.

14.1.2 Product category listings

The official product category index helps potential customers locate you at the fair based on your product line. To find which product categories fit your offerings, please consult the product category index, which you will receive subsequently to receiving our stand confirmation.

14.1.2 Company profile

20 lines are reserved for you in the catalogue and on the Internet (GLOBIS) so that you can present an overview of your company to your customers. You have up to 800 characters of space per language (English and German) to present your enterprise and its mission.

14.1.4 Publication of your company logo and hyperlinks („Comfort“, „Premium“)

Publication of your company logo together with your company details and company profile as a unit on the Internet (GLOBIS). You can also include a link to your homepage there; this hyperlink is then featured in several different places in GLOBIS. Your company logo will also be set up as a hyperlink.

14.1.5 Product hyperlinks („Premium“)

Product hyperlinks are links to particular pages on your website where the relevant product information is to be found. To order a product hyperlink, you must order at least one product category number (see above).

To help users find what they are looking for, please specify a German and English title for each product hyperlink (URL) up to a maximum length of 30 characters.

14.1.6 Half-size banner on the Internet („Premium“)

Posting of your half-size banner at www.cebit.de with site rotation and 20,000 page impressions at random times between the period from May 2003 to May 2004. You can change the artwork in your banner during this period.

The following data formats are supported: HTML Interactive, Gif, Flash, Rich Media. The maximum file size is 15 KB.

Please note:

Due to a finite number of page impressions, the number of available banner ads is limited, and space will be sold on a first-come, first-served basis. Please bear in mind that, due to this limited availability, we cannot guarantee any particular times and places at which your ad will appear.

14.2 Weitere wichtige Hinweise

Per Formular haben Sie die Möglichkeit, uns Änderungen oder Korrekturwünsche Ihrer zur Veröffentlichung bestimmten Kontaktdaten mitzuteilen. Bei Änderungen in Ihrer juristischen Adresse informieren Sie uns bitte gesondert. Nach der Standbestätigung werden wir die erforderlichen Angaben für die Veröffentlichung in den Medien abfragen. Nicht termingerecht eingehende Angaben können für den Katalog nicht mehr berücksichtigt werden. Diese werden dann ausschließlich im Besucherinformationssystem (EBi) und Internet (GLOBIS) veröffentlicht. Dies gilt auch, wenn der Aussteller erst nach dem Einsendeschluss eine Teilnahmebestätigung zur Messe erhält. Sämtliche Unternehmens- und Produktinformationen werden im Internet (GLOBIS) ganzjährig (ab ca. 6 Wochen vor Messebeginn) bereitgestellt. Die Korrektur/ Aktualisierung sämtlicher Daten sowie die Ergänzung von Texten und Bildern und die Bestellung weiterer Produktgruppen und Markennamen ist während des gesamten Veröffentlichungszeitraums möglich.

14.3 Haftung

Es gilt Ziffer 11.5 entsprechend.

15 Ausstellerausweise

15.1 Allgemeine Hinweise

Ausstellerausweise dienen dazu, Ihrem Standpersonal den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten.

15.2 Leistungsumfang

Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

Bis 20 m ² Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
21 bis 50 m ² Grund-Standfläche:	8 Ausstellerausweise
Ab 51 m ² Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vor Ihrer Abreise nach Hannover vorliegen, versenden wir die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn. Nach diesem Termin werden die Ausweise in unserer Abteilung „Ausweis- und Katalogvertrieb“ vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

16 Standbewachung („Premium“)

16.1 Allgemeine Hinweise

Die Deutsche Messe AG unterhält im gesamten Veranstaltungsgelände einen allgemeinen Wachdienst, der jedoch den Schutz des Eigentums eines jeden einzelnen Ausstellers nicht vollständig sicherstellen kann. Achten Sie im eigenen Interesse auf Ihr Eigentum!

16.2 Leistungsumfang

Im Rahmen des fair-package „Premium“ wird die Bewachung des Messestandes durch uniformiertes Wachpersonal eines von der Deutschen Messe AG beauftragten Bewachungsunternehmen ausgeführt. Ihr Messestand wird in 8 Nächten à 15 Stunden (Beginn: letzter Aufbauabtag ab 18.00 Uhr, Ende: Erster Abbautag 09.00 Uhr) von einer Person bewacht.

16.3 Haftung

Die Höhe der Haftung ist außer bei grober Fahrlässigkeit begrenzt auf:

- für Personenschäden Euro 1.025.000,
- für Sachschäden Euro 260.000,
- für das Abhandenkommen bewachter Sachen Euro 52.000,
- für reine Vermögensschäden Euro 26.000,
- für das Abhandenkommen von Schlüsseln Euro 52.000,
- für Schäden aus Datenschutz Euro 52.000,

Haftungsansprüche sind innerhalb einer Frist von vier Wochen nach dem Ereignis geltend zu machen. Darüber hinaus ist der Aussteller verpflichtet, der Deutschen Messe AG unverzüglich Gelegenheit zu geben, alle erforderlichen Feststellungen zur Schadensverursachung, Schadensverlauf und Schadenshöhe, selbst oder durch Beauftragte zu treffen.

14.2 Important notice

You can use a form to communicate any changes or corrections to the information scheduled to be published. If there are any changes to your legal name or address, please communicate this to us separately. After mailing you your stand confirmation, we will ask you to supply us with the necessary information to be published in the trade show media. Information which is submitted after the deadline is no longer eligible for inclusion in the catalogue, and will be published exclusively in the visitor information system (EBi) and on the Internet (GLOBIS). This applies even if the exhibitor does not receive his confirmation of participation until after the information deadline. All company and product-related information will be left on the Internet (GLOBIS) all year long (starting around 6 weeks before opening day of the fair). The information can be corrected or updated at any time, including supplementary text or pictures. Similarly, additional product categories and brand name listings can be ordered at any time during the period of publication.

14.3 Liability

Section 11.5 applies correspondingly.

15 Exhibitor passes

15.1 Introduction

Exhibitor passes serve the purpose of granting stand personnel admission to the trade fair stand. They entitle the bearer to enter the exhibition halls between the hours of 7:00 a.m. and 7:00 p.m.

15.2 Scope of services

The number of free exhibitor passes is based on the confirmed stand area as follows:

Up to 20 m ² of basic stand area:	4 exhibitor passes
21 to 50 m ² of basic stand area:	8 exhibitor passes
51 m ² of basic stand area or more:	15 exhibitor passes

Passes are mailed at least two weeks before the start of the event to ensure that exhibitors receive them before departing for Hannover. After this time, passes can be picked up at the “Passes and catalogue sales” office at the exhibition grounds; you must provide proof of authorization to collect them.

16 Stand security (“Premium”)

16.1 General information

Deutsche Messe AG employs a security force to patrol the general exhibition site, but cannot guarantee the safekeeping of each individual exhibitor's property. In your own interest, make sure your property is safeguarded!

16.2 Scope of services

For holders of the “Premium” fair-package, Deutsche Messe AG will commission a security firm to guard the trade fair stand at night using uniformed security personnel. Your stand will be guarded for a total of eight nights for a period of 15 hours per night. (Starting at 6:00 p.m. on the last day of the stand construction period and ending at 9:00 a.m. on the first day of the takedown period.)

16.3 Liability

Except in cases of gross negligence, liability is limited as follows.

- For cases of personal injury: Euro 1,025,000
- For damage to property: Euro 260,000
- For the loss of guarded objects: Euro 52,000
- For purely financial loss: Euro 26,000
- For lost keys: Euro 52,000
- For losses related to data protection: Euro 52,000

Liability claims must be lodged within four weeks of the occurrence of the event. The exhibitor is furthermore obliged to give Deutsche Messe AG immediate opportunity to perform all the necessary investigations of the cause, sequence and extent of damage, either through its own staff or through a commissioned, outside party.

17 Vorzeitige Beendigung des Vertrages über fair-package

Wird dem Aussteller ausnahmsweise ein Rücktritt von dem Vertrag über das fair-package zugestanden, gelten die Bedingungen aus Ziffer 9 der allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen ab Februar 2004 auf dem Messegelände Hannover (Teil B) entsprechen. Berechnungsbasis für die Schadenspauschale ist der jeweilige Beteiligungspreis des fair-package (Teilnahmebed. Teil A, I.2).

18 Sonstige Vereinbarungen

18.1 Beanstandungen

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe AG zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

18.2 Daten/Angabenabfrage

Nach der Bestätigung Ihres fair-package übersenden wir Ihnen auf Nachfrage gerne einen Serviceordner, mit dem Sie über den in Ihrem fair-package enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere entgeltliche Serviceleistungen bestellen können. Des weiteren werden wir sämtliche von Ihnen zur Erbringung unserer Leistungen bzw. für die Veröffentlichung in den Medien benötigten Angaben abfragen.

Stand 03/2003

Änderungen vorbehalten

17 Premature termination of the fair-package contract

If, by way of exception, Deutsche Messe AG assents to the exhibitor's withdrawal from the fair-package contract, then the conditions in Section 9 of the General Conditions for Participating in Events at the Hannover Exhibition Grounds as of February 2004 (Part B) shall apply. The respective participation price for the fair-package serves as the basis for determining the flat compensation charge (Conditions for Participation, Part A, Section I.2).

18 Additional stipulations

18.1 Complaints

Any complaints regarding unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly notified to Deutsche Messe AG in writing to enable it to remedy the defect. Failure to inform us in a timely fashion will result in a forfeiture of any related claims.

18.2 Service and information queries

After confirming your fair-package we will be happy to mail you a Services manual on request; you can use this set of forms and instructions to order any services not already contained in the package. We will also make additional requests to you for additional information enabling us to provide you with the desired services and publish your details in our media.

Status: 03/2003

Subject to alteration